



## Gestión de la Diversidad Cultural en PayPal

La **inclusión** y la **igualdad** son dos valores arraigados en la filosofía corporativa de PayPal a nivel internacional, que apoya nuestro propósito de construir una red financiera justa, segura e inclusiva para permitir la plena participación de todas las personas en nuestra economía global. En la compañía siempre hemos operado en el mercado con el objetivo de democratizar los pagos, haciéndolos accesibles para todos, mientras contribuimos a hacer del mundo un lugar mejor.

El compromiso con la sociedad es uno de los principales valores de la compañía, que sostenemos tanto a través del desarrollo de proyectos a escala internacional, como del apoyo a iniciativas locales.

### **LAS PRIORIDADES DE LA COMPAÑÍA**

PayPal, que se fundó hace 19 años para que fuese más fácil para las personas usar su dinero para perseguir sus sueños, siempre hemos tratado a los empleados con dos pilares fundamentales en mente:

- **Inclusión:** respetando y valorando la singularidad y la diversidad de pensamiento para todos, en todas partes y en todo momento, independientemente de su origen, conocimientos o circunstancias.
- **Bienestar:** cuidando y apoyando activamente el bienestar de cada uno al crear un lugar de trabajo motivacional que saque lo mejor de los empleados al cuidarlos emocional y físicamente.

### **INICIATIVAS**

Para consolidar nuestros propósitos, estamos orgullosos de haber participado durante varios años en varias iniciativas:

- Nuestro trabajo a nivel internacional durante más de una década con **Kiva**, una organización sin ánimo de lucro pionera en microcréditos.
- **Unity**, una iniciativa que promueve la figura de las mujeres y el talento femenino en los puestos directivos en todas las oficinas de PayPal, o **Give**, grupos de empleados que se juntan para participar en campañas de voluntariado en comunidades locales.



- A nivel mundial, en PayPal tenemos un grupo LGTB llamado **PayPal Pride** que abarca el compromiso de la compañía con la diversidad y la inclusión y brinda apoyo a los empleados y seguidores LGTB. Este grupo activo coordina eventos locales y oportunidades de participación en todo el mundo, como es el caso del Orgullo.
  - En línea con nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad, en **España**, PayPal se unió al **World Pride Madrid 2017 y 2018** a través de varias acciones:
    - o Colaboramos con dos proyectos solidarios promovidos por la Federación Estatal de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales (FELGTB) en 2017.
    - o El proyecto de la **Liga Arcoíris** contribuye a combatir este problema en el deporte.
    - o Patrocinamos los premios **Plumas y látigos** promovidos por la FELGTB reconocen y dan un toque de atención a personas y organizaciones.
    - o El **desfile** del World Pride, donde PayPal estuvo presente ambos años con el patrocinio de una carroza.
  - Este 2018, en PayPal España nos unimos al movimiento **Giving Tuesday** por cuarto año consecutivo al asociarnos con 3 de las principales ONG de todo el mundo que también tienen presencia en nuestro país: Acción contra el Hambre, ACNUR Comité español y Médicos sin Fronteras. Como siempre, contribuimos con un 10% adicional a cada donación hecha a estas tres entidades.
  - Otra acción en la que la empresa colabora localmente es **Movember**. En 2016, PayPal España creó su campaña **#BigotesAzules** para contribuir a la causa común promovida por Movember (el evento anual para concienciar sobre el cáncer que afecta a los hombres -de testículos o próstata- y sus causas de muerte prematura), y recaudó fondos para ser donados a Movember España. En 2017 y 2018, la compañía también invitó a sus empleados a unirse al movimiento tiñéndose los bigotes de color azul en honor a Movember.
- A nivel local, a principios de 2019 PayPal se ha convertido en el patrocinador oficial del **Centro de Deportes de Invierno Adaptados del Valle de Arán**, que permiten ayudar a deportistas con discapacidad física y parálisis cerebral a prepararse y desarrollarse en sus carreras deportivas.



- También a nivel local, cabe destacar que PayPal fuimos los ganadores **del premio 'Diversa a la Empresa Digital'** el 9 de junio de 2018 por su compromiso con la inclusión y la diversidad. En su III cena benéfica, la Asociación Diversa Global reconoció a aquellas empresas, personas y entidades que han destacado por sus buenas prácticas en cuanto a diversidad LGTBI.
- Además, en el marco del Día Internacional de la Mujer, **PayPal fue escogida como la cuarta mejor marca en España según la percepción femenina.** El estudio, realizado por YouGov BrandIndex, fue recogido en 2019 Women's Rankings: Spain Online Brands, que monitoriza miles de marcas en docenas de sectores.
- El 4 de abril, en Madrid, participamos en el evento **“40 años son Nada”**, organizado por Factoría Cariño, que convoca a figuras históricas del movimiento LGTBI y a la mayor parte de las personalidades destacadas del colectivo en la actualidad, para celebrar el 40 aniversario de la llegada de la democracia en nuestro país.