

La diversidad cultural y la convivencia entre diferentes generaciones potencian un 58% más la creación y el desarrollo de ideas en las organizaciones

Sandoz Farmacéutica nos trae las mejores prácticas en gestión de la diversidad en los entornos empresariales para aprender cómo y de qué manera se pueden superar las barreras en el ámbito de la cultura y las diferencias generacionales

Madrid, 24 de mayo de 2012- La Fundación Diversidad sigue aportando a través de sus jornadas diferentes fórmulas para gestionar la diversidad. En esta ocasión, las diferencias culturales y la convivencia entre las generaciones sale a escena para ser una herramienta útil gracias a la cual se puede canalizar el potencial de las organizaciones. Raquel Santamaría, Coordinadora General de la Fundación Diversidad, asegura que a través de los principios del Charter de la Diversidad las organizaciones pueden llegar a potenciar un 85% más la creación de nuevas ideas para potenciar la productividad y los resultados de las empresas. En este sentido, Sandoz Farmacéutica, patrocinador del encuentro, nos cuenta cómo su presencia en España y Portugal les ha llevado a ver las diferencias entre las personas como un rasgo importante a la hora de crear nuevas líneas de negocio. Dña. Rosa Lacunza Hernandez, HR HEAD SPAIN&PORTUGAL, afirmó durante su intervención que “los objetivos de Sandoz para estos próximos años se basan principalmente en continuar fortaleciendo nuestro foco en diversidad en cuanto a nacionalidades, razas y etnias, además de integrar las prácticas de diversidad en los procesos de negocio e involucrar a la alta dirección de la Compañía, lo que supone dar un soporte a las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa (CSR) que van y alineadas con nuestros objetivos de diversidad e inclusión ” .

Junto a la Fundación Diversidad también han estado entidades de primer orden como las tecnológicas Alcatel Lucent, Oracle e IBM, las entidades bancarias como Banco Popular, además de la cadena hotelera Room Mate Hotels. Todas ellas han explicado las experiencias que mejores resultados les han dado, a la hora de aprovechar los beneficios que la diversidad cultural y generacional es capaz de generar. Todos ellos han coincidido que la clave está en la gestión y el entendimiento de los diversos departamentos de las organizaciones, donde se dan realmente las situaciones en las que las diferencias puede ser un punto de inflexión a la hora de trabajar.

Cruz Roja Española

“*En Realidad no Tiene Gracia*” es la última campaña de Cruz Roja Española donde se desarrollan proyectos como el dedicado a la Inclusión laboral y gestión de la diversidad. Además, la organización ha cedido para la ocasión varias ilustraciones que se expondrán durante la jornada para que los asistentes puedan ver algunas de las acciones desarrolladas por Cruz Roja Española.

La sede madrileña de la Casa de Galicia ha vuelto a acoger esta cita con la diversidad, una iniciativa con la que vuelve a comprometerse como método para la organización y la gestión de la diversidad cultural y generacional como un aliado.